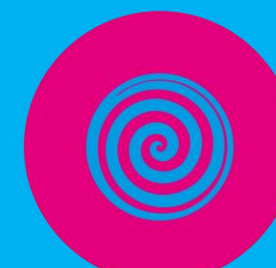
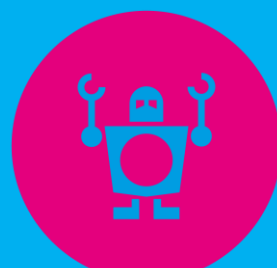
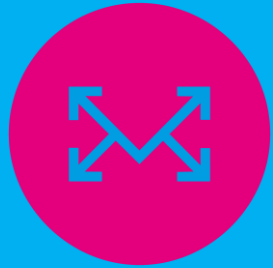


# Timeline Strategie BZLT 2022 – 2026plus



**22/23**

## Voraussetzungen optimieren

Intern:

- Teamkultur
- Organisationsstruktur
- Zielbilder Unterricht
- Neue Lernräume
- Sich weiter entwickelnde Digitalität
- Long life learning

Extern:

- Marketingstrategie
- Netzwerk
- Kundenzufriedenheit

**23/24**

## Innovativ und kreativ gestalten und umsetzen

Intern:

- Pädagogische Zielbilder konkretisieren und ausgestalten
- Long life learning kreativ gestalten und umsetzen
- Innovative Projekte in den Kompetenzbereichen kreieren
- Teamkultur innovativ gestalten
- Organisationsstruktur umsetzen
- Digitalität innovativ ausgestalten
- Umzug planen und vollziehen
- Lernräume ausgestalten
- Mobilität erweitern

Extern:

- Kundenakquise innovativ gestalten
- Kooperationspartner Mobilität aufbauen
- Projekte mit Kooperationspartner gestalten (OdA, Betriebe, andere Schulen)
- Als Bildungspioniere auftreten

**24/25**

**25/26**

## Konsolidieren, evaluieren und optimieren

Intern:

- Neue Unterrichtssettings evaluieren und optimieren
- Neue Digitalität evaluieren und optimieren
- Teamkultur und Organisationsstruktur evaluieren und optimieren
- Rückumzug planen und vollziehen
- Neue Lernumgebung (BZLT Dietikon) evaluieren und optimieren
- Schliessen des PDCA-Zyklus

Extern:

- Externe Prozesse evaluieren und optimieren
- Kundenzufriedenheit evaluieren

**26/27**